

中国水务投资集团有限公司企业宣传片制作项目

公开谈判采购公告

中国水务投资集团有限公司企业宣传片制作项目已具备采购条件，现以公开谈判方式邀请各响应人参加采购活动。

一、项目概况

（一）采购项目名称

中国水务投资集团有限公司企业宣传片制作项目（采购项目编号：HH0202507-QYXCP02）

（二）采购方式

公开谈判采购

（三）采购项目预算

采用固定总价，最高限价 50 万元，包括完成宣传片拍摄及制作所需全部费用，及相关版权及授权的费用。

（四）服务期限

签订合同后至 2025 年 12 月 15 日前，响应人应完成短片拍摄及制作全部工作。

（五）采购内容

中国水务拟采购合格的响应人，拍摄制作公司宣传片（从企业概况、核心业务、社会责任、发展成果、企业文化、未来展望等方面，充分展示公司综合实力），用于公司对外宣传、外事接待等多场合播放展示，该项目采购内容包括但不限于：

1. 宣传片设计方案，文案策划、脚本创作；
2. 响应人根据设计方案可选择公司下属单位拍摄部分视频脚本；
3. 宣传片制作合成、审核修改、包装编导；
4. 成果提交：

全面展示企业风采的宣传短片 5-6 分钟，需提供满足公司会议室屏幕播放需求的格式的短片，拍摄过程中形成的素材视频、照片，制作过程中形成的创作素材等资料。

（六）响应文件有效期

自报价截止日期起 90 日历天。

（七）项目具体要求

1. 最终服务成果须准确、完整地阐述中国水务宣传内容以及展现公司的企业良好形象，突出公司在市场开拓、科技创新、社会责任等领域取得卓越成绩，对公司的形象塑造起到强劲推动作用。

2. 服务成果须紧扣本项目内容，面向社会、真实直观，形象生动、通俗易懂、定位准确、理论提升、亮点鲜活、印象深刻，具可视导向性、感染吸引力、多视角多样性。

3. 响应人须从宣传的视角，为采购人提出专业建议和服务，使本项目更加符合公司宣传需求，为本项目的可持续性利用提供有效的解决方案。

4. 响应人须具备丰富的经验积累，熟悉宣传制作的工作流程，满足反复修改、随时汇报以及短期内提交成果等特殊要求。服务成果须具有真实性、准确性、完整性、合法性、合理性。

5. 响应人须结合公司企业文化定位及战略发展要求，对本项目的要求进行深刻的理解和分析，有创新能力，突出公司的特色和优势，用新颖、科学、前卫、高端的宣传思维及技术，制作出的宣传片应具有强烈的吸引力、视觉冲击力、观赏性高的效果，从而达到更佳的公司宣传目的。

6. 响应人应本着诚实信用的原则，提供服务范围中规定的服务，运用自身的专业知识及时高效地解决服务过程中出现的问题，并不得从事或允许他人从事将对或可能对采购人的声誉或荣誉产生不利影响的任何行为，否则由此给采购人带来的损失由响应人承担。

7. 制作内容适用于公司对外宣传、外事接待等多场合播放展示。

8. 视频交付时，需提供视频中涉及的版权授权或同等效力的法律文件，以确保公司可在相关场景下合法使用。

9. 宣传片相关视频、照片、文本、制作素材交付时，须提供清晰及我公司适用格式的文件。

二、响应人资格要求

（一）响应人参加改项目应当具备的基本条件

1. 响应人应具有国内独立法人资格；
2. 响应人应为具有独立签署合同能力的法人或其他组织；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 参加本次采购的响应人三年内（2022 年 1 月至今），在经营活动中没有重大违法记录，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单。

（二）专项要求

- 1 营业执照经营范围应包含但不限于拍摄制作、展览展示、视频制作、传媒传播等（提供三证合一营业的营业执照复印件）；具备相关影片摄制业务经营许可；
2. 响应人近 3 年（2022 年 1 月至今）应具有为政府组织、央国企及大型集团型企业制作宣传片、短片的案例不少于 3 个；
3. 响应人应具有视频剪辑和后期特效制作的丰富经验，具有最后制作形成具有科技化、数字化成片案例的经验；
4. 响应人负责项目团队具有 3 名以上摄影、视觉艺术及多媒体制作专业人员的制作团队。

（三）不接受的情形

1. 处于被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态；
2. 进入清算程序、被宣告破产或其他丧失履约能力的情形；
3. 不接受联合体参与谈判采购；
4. 不接受响应人主要负责人为同一人或者存在控股、参股、管理关系的响应人参与谈判采购；
5. 不接受兼有直系亲属及配偶以不同实体形式参与本次谈判采购；
6. 不接受响应单位代表不到现场的谈判采购；
7. 法律法规规定的其他情形。

三、响应文件获取

（一）项目公告时间：2025 年 7 月 1 日至 2025 年 7 月 4 日；

（二）获取方式：北京市西城区白广路二条 16 号中国水务大厦 602 室。响

应人携带报名回执及响应人资格要求文件原件，经采购人现场核验通过后，发
采购文件（免费获取，联系电话：010-63203425）。

（三）项目公告发布

本次谈判公告同时在中国水务官网（<https://www.chinahho.com/>）上发布，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，采购人概不负责。

四、响应文件递交

（一）首次响应文件的递交

1. 递交截止时间（截止时间，下同）为 2025 年 7 月 11 日 9 时 00 分，地点为 北京市西城区白广路二条 16 号水务大厦。

2. 逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照谈判文件要求密封的响应文件，采购人将予以拒收。

（二）谈判及最后报价的提交

1. 谈判时间：待报名后另行通知。

2. 地点：同首次响应文件递交地点。响应文件请于 2025 年 7 月 11 日 09:00 时前送达至中国水务投资集团有限公司 602 室，逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。法人代表或授权人应在响应文件递交时参加谈判。

五、联系方式

采购人：中国水务投资集团有限公司

地 址：北京市西城区白广路二条 16 号水务大厦

采购联系人：刘老师 联系方式：010-63203425

报名回执

中国水务投资集团有限公司

企业宣传片制作项目

报名回执

中国水务投资集团有限公司：

贵方 2025 年【 】月【 】日发出的中国水务投资集团有限公司_____项
且公告收悉。我方愿意参加该项目，**保证供应商资格要求满足贵方要求**，将按时递交应
答资料，并声明自愿承担相关保密责任，如有泄密行为，将承担相应责任。

联系人：

联系地址：

联系电话：

E-mail：

特此回复。

（确认方单位名称及盖章）

2025 年【 】月【 】日